

1. Selecciona un tema o subtema concreto del programa de estudios de tu asignatura que desees trabajar a través del cine. *

La importancia de la comunicación en el hombre

2. Selecciona la(s) película(s) de acuerdo con el tema que desees tratar y justifica tu elección. *

El cavernícola

3. Identifica el perfil de tus alumnos. *

Estudiantes de comunicación

4. Define el objetivo que quieres lograr al ver esta película con tus alumnos. *

Que los estudiantes reflexionen la importancia de la comunicación en el hombre desde sus inicios primitivos hasta la fecha.

5. Elabora la ficha técnica de la película que seleccionaste. *

El Cavernícola (Caveman en inglés) 1981, interpretado por Ringo Starr, John Matuszak , Dennis Quaid , Barbara Bach y Shelley Long. Metro Goldwyn Mayer

6. Formula un análisis en relación con el tema concreto del plan de estudios y los objetivos de aprendizaje de tus alumnos. *

La película muestra los orígenes del ser humano, cómo fue descubriendo su entorno, pero sobre todo, cómo utiliza la comunicación para lograr su objetivo de convivir con otros y cubrir sus necesidades tanto de alimentación como físicas. En este sentido, los estudiantes relacionan y analizan a partir del concepto de comunicación, todo lo que logra el personaje de la película a partir de un lenguaje no verbal (señas, mímica, sonidos...) pues no existen diálogos en esta película. Posteriormente lo ejemplifican con situaciones que ellos han vivido desde su infancia hasta su adolescencia y reflexionan la importancia de comunicarse con un lenguaje apropiado a su contexto para poder lograr sus metas académicas, de amistad, de compañerismo, etc.

7. ¿Cuál es la actividad que realizarán antes de la proyección de la película? *

Búsqueda de concepto de comunicación

8. ¿Qué estrategia didáctica realizarás con tu grupo después de la proyección de la película? *

Practica comunicativa: asamblea con vecinos para proponer solución a un problema en común. Con el propósito de que relacionen su convivencia en grupo, proponer soluciones y enfrentarse a diversos puntos de vista que tendrán que mediar a partir de la comunicación.
