

MANUAL

**AUTO-PRODUCCIÓN DE
RECURSOS AUDIOVISUALES
EDUCATIVOS**

PRESENTACIÓN

Este manual es una guía para el proceso de creación de videos educativos. Si tienes poca o nula experiencia, este manual te proporcionará consejos y orientación valiosa de principio a fin. Sin embargo, el manual no incluye formación técnica respecto a cómo usar una cámara en particular porque la intención es que grabes utilizando las herramientas que tengas al alcance de la mano.

En este manual se te guiará para la realización de un proyecto de video para un curso; cuando esté terminado, es recomendable que lo publiques en un canal de YouTube, lo cual te permitirá conocer el proceso de exportación, que es una parte importante en la creación de contenidos.

¡Este es un manual para principiantes! ¡No requiere experiencia previa en producción audiovisual! ¡Prepárate para practicar con esta guía!

OBJETIVOS

CONOCIMIENTO

Definir las mejores prácticas para la producción audiovisual e implementarlas para la elaboración de recursos didácticos.

Reconocer las mejores prácticas para presentar contenidos frente a cámara.

Identificar los principales métodos de grabación para la producción audiovisuales, teniendo en cuenta qué implica cada uno (en términos de consideraciones técnicas y logísticas).

COMPRENSIÓN

Reconocer las dificultades del proceso de producción audiovisual y determinar cómo evitarlas.

Describir el proceso de edición de principio a fin.

APLICACIÓN

Crear un plan efectivo para la producción audiovisuales que tenga en cuenta los tiempos, los recursos, sus habilidades y las características de su equipo de producción.

Utilizar programas de edición para trabajar con los clips de videos en bruto e incorporar sonidos, música, gráficos, animaciones y recursos de terceros para producir el resultado final.

Exportar sus videos terminados, cargarlos en Internet e incorporarlos a un curso.

TEMAS A ABORDAR

1. Introducción

Se revisarán los cuatro pasos para la creación de videos y la mejor manera de usar el video dentro de un curso.

2. Pre-producción

Es la etapa de planificación para la creación de videos. Este segmento cubre las diferencias entre los videos de presentación o “Bienvenida” y los de “Contenidos” del curso, y las mejores prácticas para la planificación de ambos.

3. Producción

Es la etapa de grabación para la creación de video. Este segmento incluye las mejores prácticas para la grabación casera o “autoproducción” (Do-It-Yourself), así como técnicas de grabación institucional y el uso de múltiples dispositivos de registro como cámaras y micrófonos, así como técnicas básicas de fotografía e iluminación.

4. Post-producción

Es la etapa de edición para la creación de video. Esto incluye las mejores prácticas para el uso de recursos de terceros, corrección de color, mezcla de audio, etcétera.

5. Distribución

Se revisará cómo codificar, exportar y publicar recursos de video en un curso.

Todo el contenido se dividirá en cinco grandes bloques, y en cada uno encontrarás una actividad que reforzará el conocimiento adquirido. Finalmente realizarás una autoevaluación.

1. INTRODUCCIÓN

¿Porqué usar videos?

El audiovisual no es más que una de las muchas herramientas posibles en un vasto universo de recursos educativos posibles. El contexto actual de la era digital nos proporciona muchos instrumentos para la enseñanza y la presentación de contenidos. Es importante determinar cuándo es mejor usar el video en lugar de un método alternativo. Cuando un estudiante ve un video, utiliza dos de los cinco sentidos (la visión y la audición). Debido a esto, un docente puede usar videos para transmitir mucha información de una manera eficiente. Por tanto, para empezar, puede considerar usar el video cuando solo el texto o las imágenes no sean tan efectivas.

Utilizar el video con una actividad posterior:

Una vez que el estudiante tiene esa información, ¿qué hacer? ¿Cómo le puede ayudar a retener ese conocimiento? Incluir alguna actividad posterior es siempre una buena idea. Un método de eficacia comprobada es agregar una “autoevaluación” después de los videos para que el estudiante haga una pausa y reflexione mientras se

refuerzan los conceptos claves. Esto les dará a los estudiantes la oportunidad de asegurarse que han retenido la información importante del video antes de continuar. Recuerde que la reflexión ayuda a la retención.

Utilizar el video junto con resúmenes de texto:

Tenga en cuenta que el video sólo no funciona tan bien para transmitir referencias dentro de un curso. Imagina que eres un estudiante y quieres consultar sólo una información muy puntual que se encuentra ubicada en medio de un video. El esfuerzo por encontrar la información puede resultar frustrante. Por lo tanto, es importante proporcionar resúmenes de texto complementarios como información de referencia para aliviar esa posible dificultad. Existen distintos tipos de estilos de aprendizaje y algunos estudiantes prefieren aprender leyendo textos antes que viendo videos.

Utilizar video con reforzadores gráficos:

Los gráficos o las presentaciones a menudo pueden ayudar a transmitir información mejor que un video. Reforzar la explicación del



contenido con esquemas, mapas mentales, infografías o cualquier otro recurso visual puede ayudar mucho a que los estudiantes adquieran más fácilmente el conocimiento.

Utilizar el video para contar historias:

El lenguaje audiovisual, si se emplea adecuadamente, es excelente para impactar en la emoción de una persona. Las historias narrativas tocan fibras emocionales y las emociones impactan en nuestros recuerdos, lo que lleva a una mejor retención y a un aprendizaje más significativo.

En resumen, el video puede ser un recurso didáctico muy atractivo para presentar información de manera eficiente a un estudiante. Pero, también puede ser una herramienta ineficiente en función de la información que desea transmitir. Se tarda mucho más en crear una pieza audiovisual que un texto o una presentación de diapositivas. A veces, tampoco es una herramienta tan efectiva como las actividades o ejercicios que ayudan a los estudiantes a adquirir conocimientos sobre los temas de su curso. Por tanto, debemos ser conscientes de cuándo y cómo es más conveniente emplear este recurso.

PROS	CONTRA
<ul style="list-style-type: none">- Es una forma atractiva de transmitir mucha información de manera eficiente a un estudiante- Es un recurso educativo adaptado a las necesidades de los estudiantes- Muchas veces los estudiantes prefieren ver vídeos a realizar otro tipo de actividades- Existen dos vías disponibles para transmitir información a los estudiantes (lo auditivo y lo visual).	<ul style="list-style-type: none">- Puede ser una herramienta ineficiente en función de la información que desea transmitir.- Se tarda mucho más en crear un vídeo que otro tipo de recurso, como las diapositivas.- Sin actividades o ejercicios que ayuden a los estudiantes a adquirir conocimientos, es una herramienta menos efectiva.



A continuación, encontrarás una tipología con tipos de videos educativos y dos ejemplos de producciones realizadas por FAD en Línea.

Tipología del video educativo. FAD en línea, 2020. Duración de 4:10 min. Encontrado en: <https://youtu.be/PNi44sh3z5g>

Conceptos básicos de la pintura. FAD en línea, 2020. Duración de 9:02 min. Encontrado en: <https://youtu.be/ADffwr-kako>

Texturas con el Mtro. Julián López Huerta. FAD en línea, 2019. Duración de 1:05:36 hrs. Encontrado en: <https://youtu.be/lpUeKdNsLZE>

LOS CUATRO PASOS BÁSICOS DE LA CREACIÓN

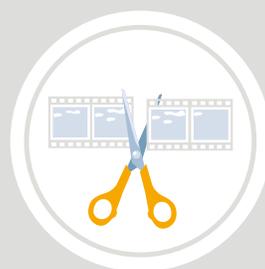
A lo largo de este manual, utilizaremos una terminología específica para la creación de videos. Esta terminología es el estándar de la industria audiovisual para los cuatro pasos de producción de un video, ya sea una película, una serie de televisión o un contenido para YouTube. Los cuatro pasos secuenciales para la creación de video son:



Pre-producción



Producción



Post-producción



Distribución

A continuación, mira el video donde aprenderás en qué consisten cada una de estas etapas. Los cuatro pasos básicos de la creación de videos. FAD en línea, 2021. Encontrado en: <https://youtu.be/lbnoCDdFzg8>

10 CONSEJOS

A continuación, encontrarás diez consejos útiles previos a los cuatro pasos de la producción

- 1 Nunca se salte un paso en las cuatro fases de producción audiovisual.** Hacerlo podría generar retrasos o imprevistos significativos en el proceso de creación.
- 2 Antes de comenzar a grabar, asegúrese de tomar el tiempo suficiente para pensar en el diseño instruccional.** Un curso es la suma de muchos recursos diferentes, entre ellos están los diferentes videos que deseas añadir. Cada segmento de video presenta un contenido que está en relación con un recurso anterior y otro posterior. Es importante tenerlo presente a la hora de preparar la escaleta o el guion de cada pieza.
- 3 Crear un buen video puede llevar mucho tiempo.** Asegúrate de contar con un colchón suficiente de tiempo: días, semanas o meses antes del lanzamiento del curso. Identificar bien cuánto tiempo te puede llevar producir y editar un recurso será más sencillo a medida que comiences a dominar el proceso de planificación. Use la información de experiencias previas para planificar el futuro.
- 4 Los recursos didácticos audiovisuales deben durar entre seis y nueve minutos.** Las investigaciones sobre la visualización de videos en cursos MOOC indica que los videos que exceden los nueve minutos tienen tasas de retención más bajas. Si crees que el contenido audiovisual de un tema debe ser más largo, es mejor dividirlo en partes más cortas.
- 5 Antes de cualquier grabación, verifica que tu equipo funcione correctamente.** Una grabación de prueba te puede evitar una gran pérdida de tiempo por el mal funcionamiento de algún elemento de imagen o sonido.
- 6 Cuando grabes, controla también los niveles de audio y video.** ¡Usa audífonos!
- 7 Mientras estés grabando, puedes ir revisando el resultado de los clips “en bruto”.** Aunque, esto no es recomendable si tienes poco tiempo o te estás quedando sin pila. Sin embargo, si algo va mal en la grabación, es mejor revisar para ajustarlo a tiempo.



- 8** Después de grabar, realiza una copia de seguridad de los archivos en bruto. No hay nada peor que perder accidentalmente un video sin una versión de respaldo.

- 9** Al editar, usa siempre el mismo criterio de nomenclatura y quédate con él hasta que te acostumbres para siempre. A veces, dar códigos numéricos a los clips, en lugar de títulos, puede ser más útil. Si usas títulos, deberás organizarlos muy bien para que puedas clasificarlos fácilmente. A veces, es bueno usar la combinación de números y títulos.

- 10** Finalmente, para compartir los videos en un curso, lo mejor es cargar los diferentes clips uno por uno, a medida que se completa la subida. No cargue muchos archivos en un solo lote grande por precaución.

Si sigues estos consejos, te ahorrarás problemas, imprevistos y preocupaciones.

REFORZANDO EL CONOCIMIENTO

En esta actividad, te pediremos que pienses una idea para la creación de un video educativo, el que tú quieras.

Objetivo: Reflexiona sobre la importancia de la pre-producción en la creación de videos, siendo esta una buena práctica que te ayudará a evitar los contratiempos en la producción.

Actividad 1:

1. Realiza una lista de ideas para la creación de un video educativo, puede ser del tema que tu prefieras.

2. Elige una opción y responde a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el nombre del curso? ¿Cómo grabarías el video? ¿Qué lugares deseas que salgan en el video? ¿Qué objetivo deseas lograr?

3. Revisa algunos ejemplos de ideas para la creación de un video educativo, en el siguiente documento:

https://docs.googlecomspreadsheetsd/1cRARfXBm-pfrCblkuQ2am-upj_hP-Lt21CeS6MY-ZN0/edit?usp=drive_web&authuser=2

Ahora, pasemos a la siguiente sección del Manual: “Pre-producción”.

¡Buena suerte!

2. PRE-PRODUCCIÓN



Introducción a la pre-producción

Ya debes estar familiarizado con el término “Pre-producción”; si no es así, puedes regresar al bloque de “Introducción” y revisar los cuatro pasos para la producción audiovisual, o puedes continuar leyendo: la pre-producción es simplemente la primera fase para la creación audiovisual. Además, con mucha diferencia, es el paso más importante porque es en donde estás creando el camino hacia todo lo demás: el éxito o la frustración de un proyecto de video educativo depende directamente de este momento.

En la pre-producción es cuando escribes el guión y creas una escaleta para cada uno de los videos que deseas incorporar en tu curso. En este Manual te presentamos una sencilla tipología de clasificación de vídeos educativos que consta de dos categorías: unos sirven para transmitir los contenidos (son recursos didácticos) y los otros son para “vender” el curso, presentarlo y motivar a los futuros estudiantes. Es necesario pensar estas dos tipologías por separado:

1. Vídeos de presentación.
2. Vídeos de contenidos.

- Vídeos de presentación:

Este vídeo, en ocasiones, también es conocido como “Video de bienvenida” y puede ser concebido en términos de “marketing” del curso. El video de presentación se utiliza para llevar información general a los estudiantes, presentando al docente, el objetivo y la estructura del curso, fechas importantes, criterios de evaluación, etc. Normalmente, este tipo de videos suele durar aproximadamente entre dos o tres minutos.

- Vídeos de contenidos:

Los vídeos de contenido son recursos educativos que ayudan al proceso de enseñanza y aprendizaje del curso y están pensados dentro de un contexto mucho más amplio, que es el programa de todo el curso. Cada uno de estos vídeos requiere transmitir un segmento de información que, –cuando se combina con el resto de contenidos de todo el curso, las actividades y las evaluaciones–, construye las bases de conocimientos para el estudiante. Para los videos de contenidos, la pre-producción también es una etapa importante. Primero, es necesario hacer un desglose del curso por bloques y decidir qué temas van a presentarse con recursos audiovisuales y cuáles en otros formatos didácticos diferentes (textos, podcast, presentación, infografía, etc.). En esta etapa también tenemos que decidir y hacer pruebas con los métodos de grabación disponibles; llevar a cabo ensayos antes de las grabaciones; realizar la búsqueda de locaciones y solicitar permisos (si es necesario); igualmente, en esta etapa se puede ir buscando los recursos ajenos que cuenten con licencia para usarlos libremente (música, imágenes fijas, etcétera) como material de apoyo.

Lo más importante del resultado de la fase de pre-producción es tener claridad sobre los recursos disponibles para el proyecto; especialmente dos: el tiempo y el presupuesto. En otras palabras, en pre-producción deberíamos poder estimar cuánto tiempo llevará la preparación, la grabación y la edición de los videos de un curso. Y, aparte, si hay que adquirir materiales (luces, micrófonos, pantalla verde, etc.) ¿cuánto costará la inversión?

Un trabajo serio y responsable de pre-

producción siempre conducirá a resultados eficientes en producción, post-producción y distribución. Si le dedicas poco tiempo a la pre-producción, no te sorprendas si luego te encuentras con problemas en el lugar de la grabación por no contar con los permisos o si tienes retrasos por fallos técnicos. Una buena pre-producción siempre minimizará los problemas.

Entonces, sin más demora, vamos a sumergirnos en la pre-producción.

Pre-producción para “Video de Bienvenida”

La clave más importante de un vídeo de bienvenida es que debe ser casi tan atractivo como un anuncio comercial de televisión. Los comerciales pueden verse y/o sonar muy diferentes unos con otros, pero todos tienen una cosa en común: casi siempre duran menos de 30 segundos. Los espectadores deben engancharse desde los primeros segundos o si no cambian de canal. La próxima vez que veas una publicidad audiovisual, presta atención a la cantidad de información que se transmite en muy poco tiempo.

La mayoría de los videos de bienvenida suelen durar entre dos y tres minutos. Como ya sabemos, se puede transmitir una gran cantidad de información en poco tiempo y la capacidad de atención de los espectadores en Internet es muy breve. No olvides que es importante que la información general sobre el curso sea presentada de un modo conciso. Si su video de bienvenida dura más de cinco minutos, es probable que estés tratando de dar demasiada información. Puedes guardar ese contenido para el correo de bienvenida

del curso, por ejemplo. Recuerde, el video de bienvenida no es un recurso educativo, sino una forma de comunicación y motivación para los estudiantes.

¿Qué cosas puedes usar para que el video de bienvenida destaque?

Puedes incorporar gráficos, música alegre, fotos atractivas (que estén libres de derechos), entre muchas otras cosas. Haz una edición de cortes rápidos y dinámicos para aumentar la sensación de emoción en los estudiantes. Intente pensar “fuera de la caja”. ¡Locaciones únicas de difícil acceso o las metáforas visuales son siempre grandes aliados en esta tarea!

Mediante una adecuada pre-producción y el uso de recursos con licencias libres de Creative Commons, por ejemplo, es más fácil de lo que puede parecer al inicio crear un excelente video de presentación de tu curso.

Pre-producción para “Video de Contenido”

Como vimos en un bloque anterior, el primer paso es trabajar con el Diseño Instruccional del curso porque, entre otras cosas, nos ayudará a identificar cuántos recursos en video son necesarios para cada módulo o unidad del curso.

Los videos de contenidos deben tener una duración máxima de seis a nueve minutos. Si crees que algún tema requiere una duración más larga, lo ideal es que pueda ser dividido en varias partes.

Los recursos audiovisuales en los cursos en línea se pueden enriquecer con evaluaciones interactivas dentro de los mismos vídeos

usando determinadas aplicaciones, como h5p.org, por ejemplo. Esto es especialmente útil para confirmar que los estudiantes hayan visto y entendido el material cubierto con el video.

Por tanto, para comenzar a trabajar la producción de audiovisuales educativos en la secuencia didáctica del curso, es necesario que tengas desplegado un esquema con todas las unidades del mismo, incluyendo los temas y los subtemas; a continuación, debes decidir qué irá presentado en recursos audiovisuales para estimar cuánto tiempo te tomará crear el contenido.

Escribe una propuesta:



PARA SABER MÁS:

Los siguientes videos son ejemplos de videos de bienvenida:

Bienvenida Inglés a distancia FAD. FAD en línea, 2019. Duración de 2:09 min. Encontrado en: <https://youtu.be/puKapDDjuvY>

Taller de Diseño de personajes en el medio editorial, herramientas para su desarrollo. FAD en línea, 2019. Duración de 1:49 min. Encontrado en: https://youtu.be/wxql4wfAl_8

HERRAMIENTAS: ESCALETA Y/O STORYBOARD

Las escaletas y los guiones gráficos (o *storyboard*) son dos herramientas muy importantes en la pre-producción de cualquier vídeo educativo, sea de presentación o de contenidos. Estas herramientas se utilizan para crear y refinar la estructura y los detalles de la pieza audiovisual.

Una **escaleta** puede contener varias secciones, pero fundamentalmente, se debe considerar por lo menos dos: de un lado tenemos que especificar lo que vemos y, por otra parte, qué escuchamos.

Entonces, la escaleta ¿cuánta información debe tener? Aquí está tu respuesta: Una página de Word con espaciado doble y una fuente a 12 puntos dará como resultado, aproximadamente, un video de dos minutos. Por lo tanto, es importante crear un documento de escaleta que no sobrepase en páginas el minutaje que deseamos obtener.

También, puede ser útil dibujar guiones gráficos o **storyboard**. El *storyboard* es un resumen visual del contenido hecho de manera rudimentaria. No es necesario crear una hermosa obra artística, basta con que resulte funcional para aclarar nuestras ideas.

Las escaletas y los guiones gráficos también pueden servir para estimar cuántos recursos de terceros pueden ser necesarios para completar el video.

Si estás listo para comenzar a crear, pasemos a nuestra siguiente sección.

¡Comencemos con el proceso de pre-producción ahora!

ESTIMACIÓN DEL CRONOGRAMA

Después de tener el esquema desglosado del curso, pasaremos a trabajar en la estimación del cronograma. El resultado de esta tarea se puede ver afectado por una serie de factores: desde el número de personas van a estar involucradas en cada fase del proceso, hasta por las técnicas que se utilizarán para grabar las imágenes y el sonido.

Como norma general para la estimación del tiempo se puede considerar lo siguiente: cuantas más personas participen en una tarea, mayor será la duración de la misma. Por ejemplo, tardaríamos mucho menos en hacer un video donde el docente se grabe sólo usando una tableta y un micrófono inalámbrico de solapa, que lo que se necesita para grabar al mismo docente con múltiples cámaras e involucrando a todo un equipo de realización. Es importante encontrar un buen equilibrio entre la inversión de tiempo para cada uno de los videos, basándonos en las fortalezas de cada docente y la disponibilidad de personal de apoyo.

Otro “truco” para reducir significativamente el tiempo de producción audiovisual es escribir un guion o una escaleta por cada pieza. Esto, además de dar orden a las ideas, también aporta

una forma concreta de determinar el alcance de cada uno de los recursos audiovisuales. En general, igual que vimos con el video de presentación, cada página de la escaleta a espaciado doble da como resultado unos dos o tres minutos de contenido audiovisual editado.

La escaleta ayuda a decidir la mejor técnica o las herramientas necesarias para la grabación, en función del contenido. Por otro lado, son el documento imprescindible para trabajar la edición en la fase de post-producción; principalmente si es otra persona la que edita. En resumen, las escaletas son imprescindibles para la creación eficiente de videos educativos para cursos en línea.

Finalmente, otra excelente forma de reducir el tiempo en la producción audiovisual, y atenerse al calendario de entregas, es limitar el número de revisiones y versiones permitidas de edición final. En la producción audiovisual, es importante especificar qué personas participarán en la etapa de revisión. El mismo principio de “menos gente, más rápido” también aplica aquí.

¡Adelante! Te animamos a crear un formato o una plantilla que te sirva para este proceso de estimación del cronograma.

ESC/SEC	INT/EXT	LOCACIÓN	DÍA/NOCHE	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO
1	INT	CUARTO DE HOSPITAL	DÍA	Raúl, desgastado, en un cuarto de hospital habla con su padre que se le aparece a reclamarle sobre su locura.	Mostrar al personaje y su situación psiquiátrica.
2	INT	CUARTO DE HOSPITAL	TARDE	La enfermera que cuida a Raúl le lleva sus medicamentos, este desesperadamente le quita todas las pastillas y se las traga para acabar con su agonía.	La enfermera es la única persona que lo cuida y quien lo une a la realidad.
3	INT	RECAMARA DE RAÚL	DÍA	Raúl se despierta de su “sueño”, siente alivio por estar en su casa.	Confundir al espectador, Raúl despierta de un aparente sueño.
4	INT	COCINA	DÍA	Mientras desayuna su realidad se empieza a distorsionar, su papá llega a visitarlo y le pide perdón por abandonarlo. Al perdonarlo Raúl su padre se burla de él y le vuelve a reclamar por volverse loco.	Distorsionar ese sueño y revelar el trastorno del personaje

RECOMENDACIONES

Ensayar es un paso muy importante que se debe hacer antes de cualquier grabación. Grabar videos para un curso puede ser un proceso muy exigente. Si eres principiante en esto de la producción audiovisual, más aún. Te puede costar tanto como hacer una maratón. Una maratón implica un entrenamiento extenso antes del día de la carrera. ¿Cierto? Lo mismo puede decirse de la producción de recursos audiovisuales educativos. Entrenar (ensayar) y estar bien preparados antes del momento de grabar es muy útil para alcanzar con éxito la meta. La mayoría de docentes tienen poca o nula experiencia frente a las cámaras. Por esa razón, es aún más necesario ensayar, y ensayar, y ensayar...

Aquí hay algunos consejos:

- 1.** Antes de la grabación, intenta practicar varias veces la explicación del contenido con otras personas.
- 2.** Es importante que recibas algunos comentarios positivos respecto a tu guión o escaleta por parte de otros colegas. Pídeles que te ayuden a encontrar claridad y consistencia en la explicación del tema. ¡Esto te brindará mucha confianza!
- 3.** Se requiere una buena noche de sueño antes de la sesión de grabación. Debes estar descansado porque grabar puede ser un proceso agotador.
- 4.** Es recomendable usar ropa de color sólido ante la cámara; en otras palabras, evitar patrones que incluyan rayas, cuadros, etc., así

como colores que puedan verse afectados por el fondo como el blanco y/o el verde si se utilizará pantalla verde o 'green screen'. Puedes probar a traer varias prendas de vestuario a la sesión de grabación y elegir ahí mismo la más conveniente.

- 5.** También, debes evitar el uso de pañuelos en el cuello o bufandas, ya que puede interferir con la grabación del audio.
- 6.** Mientras grabas, debes hacer pausas para beber un poco de agua. Es fácil notar cuando alguien está deshidratado en una grabación por los chasquidos que hace mientras habla.
- 7.** Debes mirar directamente al objetivo de la cámara y hacer como si le estuvieras hablando directamente a un estudiante. Esto te ayudará a crear una conexión directa con la persona que vea el video.
- 8.** Debes hablar en un tono de conversación normal, como si hablaras en una atmósfera cercana, tranquila y con una sola persona.
- 9.** En la medida de lo posible, es recomendable sonreír con frecuencia. La sonrisa nos cambia el tono de la voz y hace que nuestro comportamiento general sea más atractivo.
- 10.** Antes de la grabación, es importante que encuentres la mejor locación en función del contenido del video, pero también de tu comodidad. Debe ser un lugar en donde te encuentres a gusto, pero al mismo tiempo concentrado.

ANTES DE GRABAR

A continuación, algunos aspectos claves a tener en cuenta antes de cualquier grabación:

1. ¿Aparecerás frente a cámara?

Si es así, asegúrate de usar ropa con colores sólidos y evita telas estampadas. También es posible, si lo deseas, usar un poco de polvo en la cara para reducir el brillo. Asegúrate de descansar bien la noche anterior para reducir la fatiga e intenta hacer descansos durante la grabación.

2. ¿Usarás un guion?

Puedes leer el guion grabando sólo tu voz. Para ello, te recomendamos practicar la lectura del guion en voz alta antes de grabar. Otra sugerencia es sonreír mientras lee el guion. Es raro, pero en realidad se puede notar cuando alguien está haciendo una voz en off con buen estado de ánimo. Además, hacerlo así te hará parecer una persona cercana y hará que el contenido de tu curso sea más atractivo y accesible. Si apareces frente a cámara y tienes un guion difícil de memorizar, puedes usar tarjetas de “acordeón” o un teleprompter.

3. En general, es importante comprender lo siguiente:

Es normal hacer varias “tomas” o, en otras palabras, repetir muchas veces lo mismo. Esto garantiza que se grabe adecuadamente el contenido y nos brinda más flexibilidad para trabajar con el material en la fase de edición. Esto lleva tiempo, así que es recomendable mentalizarnos que la grabación es la única tarea que tenemos en toda una mañana o una tarde.

¡Buena suerte con tu grabación!

REFORZANDO EL CONOCIMIENTO

Objetivo: Realiza una escaleta; esto te permitirá afinar la pre-producción de tu video.

Actividad:

Haz una copia del formato que encontrarás en el archivo adjunto, llénalo de acuerdo a la escaleta del video que deseas producir para un curso. Puedes elegir entre dos opciones: una bienvenida o la presentación de un tema.

<https://docs.google.com/document/d/1PM4476L3DJrQRSY5pBh5eKqtusv3rkcEUSgYuRPAOTg/edit>

A) VIDEO DE BIENVENIDA:

1. El mensaje debe ser lo más personal posible, por lo que se recomienda dirigirse directamente al estudiante hablándole de tú.
2. Resalta tu nombre y el nombre del curso del que serás asesor, así el estudiante te podrá ubicar fácilmente.
3. De manera muy breve, y si así lo deseas, describe una semblanza sobre tu formación y experiencia profesional, así como por qué te alegras por ser asesor de dicho curso.
4. Parte del mensaje es explicar al estudiante cuáles son tus funciones y compromisos durante el curso, es decir, con un lenguaje sencillo y amigable, explicarle, en qué situaciones, contará contigo y de qué manera.

5. Se debe informar que el medio formal de comunicación son el correo y la herramienta de mensajería de la plataforma. Pero, como segunda alternativa, se puede utilizar otras vías (opcionalmente, tú decides).
6. Es importante informar los horarios de asesoría en tiempo real o cuando estés comúnmente trabajando en la computadora y disponible para atender dudas respecto al curso.
7. Presenta de manera general el curso: objetivos, unidades, actividades, cronograma y criterios de evaluación.
8. Luego de establecer los mecanismos de comunicación y dejar clara tu disposición para con el estudiante y los aspectos más importante del curso, cierra el mensaje de una manera cálida y/o divertida.

B) VIDEO DE PRESENTACIÓN DE UN TEMA

1. El mensaje debe ser lo más personal posible, por lo que se recomienda dirigirse directamente al estudiante hablándole de tú.
2. Menciona el título del tema y al que corresponde, así el estudiante podrá ubicarlo fácilmente.
3. De manera muy breve, describe por qué es importante este tema e intenta decir algo que motive al estudiante para estudiarlo y aprender al máximo del mismo.
4. Se debe informar de los objetivos particulares del tema. ¿Qué es exactamente lo que quieres que aprenda en este curso sobre este tema?
5. Puedes presentar de manera general algunos de los aspectos más destacados del tema: autores, libros de referencia, ejemplos, etcétera.
6. Para finalizar, señala los mecanismos de evaluación respecto al tema: ¿Qué actividades realizan los estudiantes? ¿Cómo van a ser evaluados? ¿Qué peso tiene eso en el porcentaje global del curso?
7. Cierra el mensaje de una manera cálida y/o divertida.



3. PRODUCCIÓN



Introducción

A continuación, veremos el proceso de producción o, en otras palabras, la fase de grabación de los videos y, si se hace aparte, también del sonido. En este bloque, te guiaremos a través de los conceptos básicos, las técnicas y las herramientas necesarias para la grabación.

Este paso se lleva a cabo después de la pre-producción. Insistimos en que es muy importante haber dedicado tiempo suficiente a la pre-producción y asegurarnos de que llegamos listos para grabar de manera oportuna, eficaz y eficiente.

La pre-producción y la producción están ligadas de la siguiente manera: cuanto más tiempo le dediques a la pre-producción, menos tiempo tardará la producción.

En otras palabras: cuanto menos tiempo hayas invertido en pre-producción, más probable es que te demores en producción. La eficiencia está en tener todo listo y preparado antes de la grabación. Si hay guiones escritos, la grabación se realizará sin problemas. Si no hay guiones, tomará más tiempo lograr resultados óptimos. Es imprescindible contar con un guión o una escaleta en todos los videos.

Lograr ser eficientes en la grabación también significa eficiencia en la fase de edición. Una grabación eficiente da como resultado menos material en bruto para trabajar después. Igual, si hay una escaleta, la edición es aún más fácil porque sólo hay que seguir las indicaciones del documento para obtener el primer borrador del video. Por lo tanto, una buena pre-producción y una producción eficiente,

por lo general, permite una post-producción sencilla y sin muchas complicaciones.

Respecto a los estilos de producción para videos educativos, existen varias opciones.

OPCIÓN 1: Grabación casera

El docente se graba usando los medios y recursos disponibles por y para sí mismo.

Hay tres modos posibles de grabación:

1. Usar una *tablet* o un teléfono.
2. Grabar desde una computadora.
3. Grabar audio con pase de diapositivas de fondo.



OPCIÓN 2: Grabación “institucional”

Ocurre cuando un docente es grabado por una persona que forma parte de un equipo de producción profesional que lo apoya y lo acompaña a lo largo de todo el proceso.



OPCIÓN 3: Grabación multicámara

Grabación que se realiza utilizando múltiples dispositivos de registro al mismo tiempo. Este modelo se conoce como “multicámara” y es el que se utiliza, por ejemplo, en programas de televisión que se emiten en vivo y en directo.



Cada una de estas opciones se describe a continuación.

OPCIÓN 1: GRABACIÓN CASERA

La grabación casera se realiza en situaciones en las que el docente tiene que grabarse usando los medios y recursos disponibles por y para sí mismo, debido a restricciones presupuestarias, de programación, etc. Esto puede sonar difícil, pero en muchos aspectos, la grabación casera proporciona una inmensa flexibilidad al instructor. Muchos de los cursos que encontramos en plataformas como *Coursera* se grabaron usando la cámara de un teléfono y un micrófono.

La tecnología de grabación casera cambia constantemente. Hoy hay más opciones que nunca para hacer grabaciones de alta calidad. Todas las tecnologías caseras se dividen en una de tres categorías; vamos a referirnos a estos tres modos de grabación diferentes:

- a. Usar una tablet o un teléfono.**
- b. Grabar desde una computadora.**
- c. Grabar pase de diapositivas.**

Lo más importante que debes entender sobre la grabación casera es que la fase de preparación es crítica. Debes pensar la grabación, tanto en términos de contenido didáctico como en términos visuales. Recuerda, tienes dos vías disponibles para transmitir información a tus estudiantes (lo auditivo y lo visual). A veces, un gráfico o diagrama puede enseñar más que el texto

en una pantalla o la lectura de un guion. Si aparece algo en pantalla, no es necesario leerlo o decirlo por duplicado. De lo contrario, las grabaciones caseras pueden parecer aburridas o repetitivas. Estos videos también pueden mejorar sustancialmente la calidad si incorporan animaciones o ilustraciones, de elaboración propia u obtenidas en repositorios con licencia como Envato Elements.



a) Grabar con una tablet o un teléfono

Una forma sencilla para hacer una grabación casera es con un teléfono *smartphone* o una tablet. Hay muchas aplicaciones que se pueden usar para grabar, pero antes de hacerlo, es recomendable invertir en un micrófono adecuado.

Hay micrófonos que se enganchan en la parte inferior o superior (depende del fabricante) del teléfono o tablet y te proporciona un audio mucho mejor que el micrófono incorporado del equipo. Este micrófono se puede usar cuando uses la tablet o el teléfono como cámara o para grabar la voz que puedes usar sobre los audios de presentación de contenidos en donde no sales frente a cámara. Es importante que tengas en cuenta que el tipo de micrófono que usas en este tipo de

casos sea uno adecuado, recomendable los de estudio y los direccionales (shotgun).

En términos de audio casero, usar un micrófono externo es siempre una mejor solución que cualquier micrófono interno o incorporado. Esto es extensivo desde las tablet, hasta los teléfonos y también las computadoras.

Si estás utilizando la tablet o el teléfono como cámara, debes colocarlo correctamente para grabar. Prueba a usar un trípode para dispositivos móviles. Hoy día los puedes obtener a precios muy accesibles en Internet o en cualquier tienda de productos para oficina o electrónica. Es importante que la imagen quede estable y con una buena composición. Coloca la cámara ligeramente más alta que el nivel de los ojos. Coloque el micrófono directamente frente a ti. Considera el tipo de iluminación que tienes. Es posible que desees complementar la iluminación con fuentes adicionales o evitar efectos indeseados como el contraluz. En algunos casos hay que agregar luces y, en otros, correr las cortinas o movernos un poco para que quede visualmente bien la grabación.

Es recomendable que, en la medida de lo posible, te puedas ver mientras te grabas. Para eso, puede ser útil usar la cámara frontal de tu dispositivo; aunque, normalmente, estas tienen menor resolución. No obstante, este video lo vas a usar para un curso; en principio, no lo vas a estrenar en una sala de cine con pantalla grande, así que no es necesario que pese demasiado.

Si tienes un guion, imprímelo y colóquelo en algún lugar fuera de cuadro para poder consultarlo. Si te equivocas mientras lees, detente, regresa al principio de la oración, haz una pausa y luego comienza nuevamente. Este truco te proporcionará un punto de corte útil y necesario para que lo trabajes en la edición juntando las partes buenas y sacando las malas. Además, de lo mencionado

anteriormente, es importante que después de grabar puedas checar el audio usando audífonos para comprobar que esté todo correcto con el sonido y no haya interferencias.



b) Grabar desde una computadora

Puedes pensar que grabar desde una computadora es muy similar a grabar en una tablet o con un teléfono. Sin embargo, esa creencia es incorrecta. Las computadoras proporcionan mucha más versatilidad para la grabación casera.

Primero, las computadoras por lo general tienen entradas para poder añadir más dispositivos de grabación que los que vienen incorporados de fábrica. Puedes conectar más cámaras y micrófonos y usarlos todos a la vez. Puedes usar estos dispositivos mientras accedes a las aplicaciones típicas que usa para sus clases, como *Powerpoint* o *Keynote*. Por ejemplo, también puedes usar un software de grabación de pantalla muy sencillo, como *QuickTime*, para capturar rápidamente la presentación que estés pasando en tu computadora. También, otra ventaja que tienen es que se pueden realizar múltiples tareas, como poder realizar la copia de seguridad en la nube de los archivos grabados, mientras grabas nuevos videos.

Finalmente, es más sencillo usar una computadora para editar videos porque, como veremos en el siguiente capítulo de este Manual, la producción casera puede abarcar tanto la grabación como la edición. Aplicaciones gratuitas disponibles en Internet tanto en MAC como PC (u otros sistemas operativos), como *Shotcut* o *Lightworks*, son herramientas de edición muy potentes que se pueden empezar a usar sin una gran curva de aprendizaje.

En resumen, una computadora ofrece una mayor cantidad de opciones para grabación casera y, lo mejor de todo, no resulta una herramienta excluyente; es decir: se puede combinar con el uso de tablet y/o teléfonos.



POWER POINT



KEYNOTE

1

2

3

4

Grabar presentación con diapositivas

Seleccione lo que desea grabar antes de comenzar a hacerlo.

Intervalos de animación y diapositivas

Narraciones, entrada de lápiz y puntero láser

Iniciar grabación Cancelar

05-grabar-y-narrar-una-presentación - PowerPoint

Archivo Inicio Insertar Diseño Transición Animación Presentación Vista

Desde la diapositiva actual

Desde el principio Presentación personalizada

Iniciar presentación con diapositivas

Reproducir narraciones

Usar intervalos

Mostrar controles multimedia

Monitores

Configuración de la presentación con diapositivas

Título de Diaposi...

1 Dar una Clase Presentación

Introducción

2 ¿Qué tipo de presentación quieres hacer?

3 ¿Qué quieres saber después de tu presentación de hoy?

Bueno vs. Malo

4 ¿Qué quieres saber después de tu presentación de hoy?

20:29:35

Diapositiva actual: 1 de 8

ICELAND

GEOGRAPHY FIELD TRIP

Diapositiva sigui...

AGENDA

Elige lo que ves mientras grabas.

Cuando esta barra es roja, significa que se reproduce una composición o transición.

Tiempo actual

Haz clic para empezar a grabar.

Elimina tu grabación.

c) Grabación con diapositivas:

Tanto en *PowerPoint* como en *Keynote*, existe un comando que te permite grabar en video toda una presentación de diapositivas desde el propio archivo. En otras palabras, si presentas tu *PowerPoint*, puedes ir grabando la voz al tiempo que vas pasando una a una las diapositivas y luego exportarlo como un vídeo. Puedes usar esa herramienta para grabar tus presentaciones, así se pueden reproducir (incluyendo tu voz) en cualquier dispositivo.



A continuación mira el video de grabación casera de contenidos. También incluimos un tutorial para usar Monosnap, un programa gratuito para captura de pantalla que puedes descargar aquí: <https://monosnap.com/download/win>

Grabación casera de contenidos. FAD en línea, 2021. Duración de 2:43 min. Encontrado en: <https://youtu.be/ZqIWES1P498>

Tutorial de Monosnap. FAD en línea, 2020. Duración de 4:00 min. Encontrado en: <https://youtu.be/LmVAZyZZeTE>

OPCIÓN 2: MODELO INSTITUCIONAL

En este curso se utilizará el término de “**institucional**” para referirnos al tipo de producción existente cuando un docente es grabado por una persona que forma parte de un equipo de producción que lo puede apoyar y lo acompaña a lo largo del proceso de producción. Esta persona, que es parte de la institución, es responsable de todos los aspectos técnicos de la grabación y, a su vez, responsable de configurar y usar la cámara, el sonido y la iluminación en cada sesión. También, se hace responsable de la gestión de los archivos una vez que se completa la grabación. Si la grabación fuera un noticiero del formato tradicional, el docente sería el presentador y las otras personas son el staff que hacen posible el programa: el operador de cámaras, el realizador, el regidor, etcétera.

Los próximos apartados se centran en las mejores prácticas para grabar usando sólo una cámara dentro del modelo institucional de grabación:

DEL EQUIPO:

Primero, hablaremos sobre cómo elegir la cámara que se usará para grabar, ya que vienen en una amplia variedad de modelos, tamaños, precios y características. Sin embargo, hay algunas reglas básicas que se pueden seguir para saber qué tecnología es necesaria para una grabación y la mejor manera de utilizar dicha tecnología.

1. En primer lugar, es importante **conocer la resolución de grabación:**

El reproductor de video de YouTube, por ejemplo, soporta una resolución de 1080p HD. Este es un formato de video de alta definición que representa 1.920 píxeles de ancho por 1.080 píxeles de alto. Los televisores HD tienen, como mínimo, la misma resolución. Sin embargo, hay que considerar que algunos estudiantes verán el video en una resolución menor, debido a las tecnologías disponibles para ellos. En YouTube, el propio reproductor ajusta de manera automática la resolución del video en función de las condiciones técnicas del receptor.

Debes considerar siempre cómo se verá tu video en una reproducción de pantalla pequeña, especialmente si se pretende la lectura de algún texto en pantalla. Los estudiantes tienen dificultades para leer textos pequeños en dispositivos móviles.

Hoy día, las cámaras de muchos teléfonos te permiten grabar en altas resoluciones, como la 4K. Esta resolución es 4 veces el tamaño de 1080p y, por lo tanto, requiere mucho más espacio en el disco duro y potencia de procesamiento más robustas para usarlos. No es recomendable su uso en el contexto educativo. En su lugar, se sugiere seleccionar una resolución de grabación intermedia, como la de 1080p, para facilitar la administración de los recursos en bruto de una manera más fácil y ágil.

2. En segundo lugar, hablemos de la **tasa de fotogramas** (en inglés *framerate*):

La tasa de fotogramas (*frame rate*) o cuadros por segundo corresponde a la cantidad de imágenes que aparecen en pantalla por cada segundo. La configuración para computadoras y dispositivos móviles en América es de 30 cuadros por segundo (expresado muchas veces así: 30 fps). En Europa y Asia, lo más



adecuado es de 25 cuadros por segundo. En resumen, la mejor práctica para grabar un vídeo para publicar en YouTube es configurar la resolución en 1080p HD a 30 *frames* por segundo.

3. Tercero, hablemos de las **características de la cámara:**

La cámara debería tener algunas funciones básicas, como tener la opción de cambiar la configuración a un modo manual para poder ajustar de forma independiente los siguientes parámetros de la imagen: distancia focal, balance de blancos, sensibilidad a la exposición de la luz y velocidad de obturación. Existen aplicaciones para los dispositivos móviles que también brindan esa posibilidad. Descargarlas y usarlas es muy recomendable. Por ejemplo: *FILMiC Pro*, disponible tanto en iOS, como en Android.

4. Cuarto, debes elegir la cámara también **en función del lugar de grabación:**

¿Estás trabajando en una habitación grande o pequeña? ¿Tienes ventanas o no tienes ventanas? ¿Habrá gente caminando en el fondo? Todas estas preguntas influyen en la

elección del dispositivo según su tamaño, peso, volumen, etcétera. Si estás en un salón grande, significa que a lo mejor necesitarás utilizar una cámara con zoom. Los objetivos con zoom permiten cercanía con el objeto de grabación aún desde distancias lejanas. Si estuvieras en una habitación pequeña, a lo mejor querrás que tu cámara tenga un buen objetivo angular para capturar todo lo que tiene delante. Igual, en los dispositivos móviles hay toda una gran variedad de accesorios que puedes adquirir para lograr estos efectos.

TÉCNICAS DE GRABACIÓN

Después de elegir la cámara y el lugar de grabación, debes concentrarte en tres cosas:

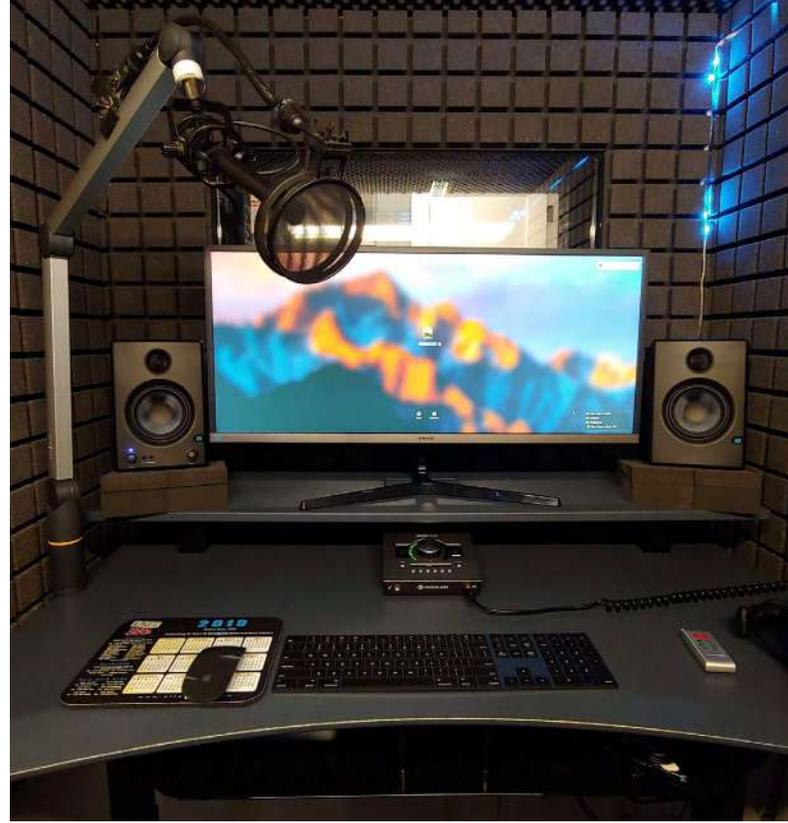
1. La colocación de la cámara.
2. El encuadre de la cámara.
3. Las características estéticas de los elementos encuadrados (el fondo y la figura).

Es importante tener en cuenta que la colocación de la cámara implica tomar decisiones que pueden notarse en coordenadas tridimensionales: la altura, el tamaño y la profundidad. Todas estas consideraciones

influyen claramente en la forma en que el estudiante percibe al docente en el video. Una buena práctica es que el docente quede colocado al frente del objetivo de la cámara para que pueda mirar directamente al mismo. Los docentes debemos pensar que el objetivo de la cámara son los ojos del estudiante o de la persona a quién nos dirigimos; por tanto, debe hablar directamente hacia la cámara, en lugar de presentar frente a la cámara. Si te sientes inseguro mirando directamente al objetivo, puedes probar a usar un teleprompter y leer un guion con lo que deseas decir. En cualquier caso, debes intentar siempre que tu mirada esté lo más fija posible en un punto y no moverla constantemente, ya que esto puede resultar incómodo y distanciar al estudiante que lo esté viendo.

Por otra parte, ten presente que la cámara debe colocarse en un trípode adecuado. Esto evitará que la imagen vibre demasiado y quede una grabación temblorosa. También en el trípode, el objetivo de la cámara debe colocarse justo encima del eje horizontal de los ojos y ligeramente apuntando hacia abajo. Después de colocar la cámara, debes usar el visor para crear el encuadre, que es todo aquello que se ve por la pantalla. Una práctica recomendable para los videos de “busto parlante” es que los ojos queden en el tercio de la parte superior del encuadre. Esto se basa en un conocido estándar de composición que se denomina “regla de los tres tercios”.

Debemos colocar también el equipo de grabación del audio lo más cerca posible a la voz, ya sea con micrófono de corbata, de estudio o direccional. No es necesario que salga en el plano, pero si llegara a suceder, no es un problema grave. ¡No estamos haciendo una ficción! Además, gracias a YouTube, estamos acostumbrados a la figura del “youtuber” que nos habla directamente con el micrófono delante, como los locutores de



radio. Si verificas periódicamente el encuadre por el visor o el display de la cámara, te podrás dar cuenta si estás grabando accidentalmente alguna parte del equipo que no deseas que se vea, como los focos de iluminación por ejemplo.

DEL AUDIO

En cualquier grabación, saber capturar correctamente el audio es igual de importante que registrar correctamente la imagen. Sin embargo, a veces es el aspecto más descuidado o donde resulta más fácil cometer errores. Por tanto, hablemos del sonido y la mejor manera de grabarlo.

El objetivo de una adecuada grabación de sonido es captar sólo aquello que deseamos decir. ¿Eso qué significa?

Tómate un segundo, cierra los ojos y escucha. ¿Qué escuchas? ¿Oyes un perro? ¿Hay gente hablando o gritando? ¿Escuchas coches en la calle o ciclistas? ¿Escuchas algún zumbido eléctrico? ¿Oyes el ruido del aire acondicionado o del ventilador? ¿Hay lluvia o viento en la ventana? Esto que estás escuchando se llama sonido ambiente.



El ambiente puede ser parte de cualquier grabación, pero tenemos un problema si es demasiado fuerte. Lo primero que tenemos que hacer es intentar suavizar las condiciones del ruido, en la medida de lo posible. Es decir, si estamos rodeados de gente, nos debemos de alejar o pedir unos minutos de silencio. Si no se puede hacer nada al respecto, entonces hay que descartar inmediatamente las grabaciones en ese lugar y no perder el tiempo. La voz nunca puede quedar por debajo del sonido ambiental. Por lo tanto, la elección del lugar es determinante para una buena grabación de audio.

La selección del micrófono también afecta al resultado de cualquier grabación de sonido. Con los micrófonos pasa igual que con las cámaras, existen cientos de marcas con diferentes formas, tamaños, precios, características, etcétera. No te preocupes: los estilos de micrófono más utilizados para las grabaciones de videos educativos son el micrófono *shotgun* o escopeta y el micrófono de solapa o lavalier.



– El micrófono *shotgun*:

Tiene forma de cilindro alargado y se conecta por cable al dispositivo de grabación, ya sea la cámara, el teléfono o la computadora. Igualmente, se puede usar con la ayuda de una larga vara extensible, conocida como caña de boom. Los micrófonos de escopeta son excelentes para capturar una señal de audio muy buena. Lo único que debes hacer es “apuntar” directamente, como con una escopeta, a la voz de la persona que habla. Sin embargo, el tamaño voluminoso de estos micrófonos hace que en ocasiones sea más difícil trabajar con ellos.



– El micrófono lavalier:

También se le conoce como micrófono de solapa o micrófono de corbata-, se parece a una pequeña perla negra y se conecta a un cable largo y fino, que se puede usar cómodamente debajo de la ropa. El cabezal del micrófono se engancha en la solapa o en la corbata del docente mediante un clip y el cable del micrófono se extiende hasta

el dispositivo de grabación o, en el mejor de los casos, hasta un transmisor que transmite la señal del audio a un receptor de manera inalámbrica y dicho receptor está conectado al dispositivo de grabación, permitiendo mayor distancia y comodidad respecto a la cámara.

El micrófono lavalier captura el audio de la voz de una forma más clara y directa que los otros micrófonos. Por otra parte, gracias a que estos micrófonos se pueden esconder fácilmente y son muy ligeros, pueden ser tu opción preferida para capturar el audio. No es necesario contar con la ayuda de nadie más, como en el caso del micrófono *shotgun*.

Finalmente, es conveniente monitorear el audio mientras estás grabando. Esto quiere decir que necesitas usar audífonos y hacer pruebas para ajustar los niveles de la grabación y evitar cualquier error como un cable mal conectado o un sonido externo que esté siendo grabado. Si tu cámara no tiene entrada de audífonos te recomendamos grabar una prueba y revisar el resultado para corroborar que el audio esté bien.

DE LA ILUMINACIÓN

Básicamente, tenemos dos posibilidades para disponer de luz en una grabación: la luz natural y la luz artificial. La natural proviene directamente del sol durante el día. La artificial son todas las fuentes de iluminación que tienes a tu alrededor: en tu casa, en tu trabajo, en tu salón de clase o en un estudio de grabación. Lo ideal es grabar durante el día para sacar todo el provecho de la luz natural. Sin embargo, en espacios cerrados es probable que no quede otra alternativa que usar la luz natural que entra por las ventanas junto con iluminación artificial.

La iluminación profesional es la colección de luces que se usan específicamente para

una grabación. Estas luces normalmente son flexibles en cuanto a la posibilidad de regular la potencia y suelen ser fáciles de colocar y orientar. Algunas incluso tienen soportes, filtros y visera para poder dirigir o regular la luz en una dirección particular.

La iluminación adecuada para cualquier grabación lo que busca es conseguir un equilibrio entre el uso de las posibilidades disponibles, ya sea con luz natural, artificial o profesional. Nada más hay dos aspectos importantes que debemos tener en cuenta: la temperatura de color y la intensidad.

– La temperatura de color es la medida respecto a la cual se puede identificar si una luz parece fría o cálida.

– La intensidad de la luz es una medida respecto a la cual podemos identificar si la luz sobre un objeto parece que está impactado de un modo fuerte o suave. También, cómo la intensidad del gris de las sombras parece ser más dura o más suave.

Por ejemplo, la temperatura de color varía mucho según la hora del día. La luz del sol es mucho más cálida y suave cerca del amanecer y/o del atardecer. Estos dos momentos del día se conocen como “la hora mágica” porque proporcionan las mejores condiciones para la fotografía utilizando sólo luz natural. A mediodía, ¿qué pasa? La luz del sol es más fría y dura porque el sol está en su ápice. En ese momento, que el sol está muy fuerte / intenso, las sombras están más oscuras en el suelo.

Todo esto lo puedes observar a simple vista; no se requiere de un fotómetro o cualquier otro instrumento usado para medir la intensidad de la luz. Si no tienes una discapacidad visual, tus ojos gozan de una enorme habilidad para ver detalles claves de iluminación: sombras oscuras y duras, colores brillantes, espacios



excesivamente iluminados, etc. ¡Úsalos! Son la herramienta más importante a la hora de producir imágenes, más que cualquier cámara que puedas comprar, independientemente del precio.

Para resumir, el objetivo de una iluminación adecuada es controlar el balance de blancos, la intensidad de la luz y, lo fundamental, que se vea bien todo aquello que desees mostrar, aprovechando o colocando adecuadamente distintas fuentes de luz.

TIPOS DE LUCES

Si dispones de focos para una iluminación profesional, la forma más común de usarlos para grabar a una persona es utilizar el esquema que se le conoce como “iluminación de tres puntos”. Este modelo se basa en el empleo de tres fuentes separadas que tienen la misma temperatura de color. Este es un sistema muy versátil y que supone la base para la mayoría de conocimientos sobre iluminación en fotografías de estudio.

Esta técnica utiliza 3 focos de luz: la principal se llama luz clave, siendo las otras la luz de relleno y el contraluz.

- La luz clave es la fuente de iluminación más potente y debe aportar la iluminación más directa al sujeto de la grabación, especialmente en su rostro.

- La luz de relleno es una fuente de luz difusa que elimina sombras fuertes indeseadas. Se coloca formando unos 90 grados con el eje que forman la luz principal con el sujeto. Lo más seguro es colocarla formando un ángulo de unos 45 grados con el eje de la cámara. La luz de relleno bien ubicada produce una transición gradual de las áreas iluminadas a las zonas de sombra, produciendo una mejor percepción de tridimensionalidad.

- El contraluz se utiliza para separar al sujeto del fondo, creando un sutil borde de luz alrededor. El contraluz debe colocarse justamente detrás del sujeto con relación a la cámara. Se debería poder trazar una línea



recta ficticia que, partiendo del objetivo de la cámara, pasará por el sujeto y llegará hasta la luz de contraluz

Existe otra técnica, denominada de iluminación a cuatro puntos, que además de las luces mencionadas anteriormente usa la luz de fondo:

– Luz de fondo: También conocida como background light. Ilumina los fondos y añade profundidad y separación entre los elementos de la escena. Se puede utilizar cualquier tipo de luz con este fin, siempre que proporcione una iluminación uniforme del fondo, no afecte al sujeto principal y posea la intensidad adecuada. Si el fondo tiene detalle o textura, esta fuente de luz se sitúa al mismo lado que la principal, para mantener la consistencia en la dirección de la luz.

La colocación de los focos para ejecutar correctamente estos esquemas de iluminación

en estudio es muy importante. Pero es aún más importante identificar los cambios en la iluminación disponible. Por ejemplo, la intensidad y la dirección de la luz solar cambia constantemente de minuto a minuto. Por lo tanto, deberás estar atento y ajustar constantemente el balance de blancos de tu cámara y los ajustes de exposición para compensar. Si eliminas completamente la luz natural de tu habitación, entonces podrás controlar la iluminación completamente dentro de un espacio fijo de grabación.

Ahora ya conoces los principales aspectos y los conceptos básicos de una grabación casera y otra institucional, incluyendo cuestiones relacionadas con el uso de cámaras, sonido e iluminación. ¡No está mal! El próximo bloque tratará sobre la posibilidad de usar múltiples fuentes de grabación a la vez.

¡Adelante!

OPCIÓN 3: GRABACIÓN MULTICÁMARA

A estas alturas, ya sabes que existe la posibilidad de grabarte tú mismo de forma casera y has conocido algunos de los aspectos básicos de una grabación institucional. Además, hemos hablado sobre varias herramientas que se pueden usar, como las cámaras de las tablets o de los teléfonos, vimos dos tipos de micrófonos y algunas recomendaciones de iluminación. Ahora, pasemos a un nivel más sofisticado y complejo de grabación: utilizar múltiples dispositivos de registro al mismo tiempo. Este modelo se conoce como “grabación multicámara” y es el que se suele utilizar en los programas de televisión que se realizan en vivo y en directo.

Para esta opción, también aplican las reglas básicas que vimos en bloques anteriores, pero necesitas conocer algunas más. Ya sea que estés grabando con una tablet y una cámara al mismo tiempo, dos cámaras o veinte (como en Gran Hermano), los principios del modelo multicámara que veremos a continuación quedan igual.

Lo primero es una obviedad, pero vale la pena decirlo y repetirlo: cuantos más dispositivos de grabación tengas, más material tendrás que administrar y almacenar posteriormente. ¿Esto qué implica? Respuesta rápida y sencilla: más tiempo de post-producción y más margen de tener un retraso o una frustración por fallos

técnicos. ¿Tiene algún aspecto positivo? Pues sí: con más dispositivos de grabación, más recursos y, por tanto, más opciones de edición creativa.

También es importante tener en cuenta que la cantidad de dispositivos de grabación debe estar marcada por lo que se está intentando grabar. Por ejemplo, si lo que se pretende es grabar un archivo de diapositivas, una cámara y una captura de pantalla de la computadora deberían ser suficiente. Pero, por ejemplo, si la presentación corresponde a varios docentes y tienen que estar interviniendo simultáneamente, es posible que lo mejor sea utilizar dos cámaras para capturar todo lo que suceda en vivo.

En otro caso hipotético, cuando un docente esté realizando una actividad sobre una mesa de trabajo (por ejemplo, dibujando), a lo mejor vale la pena utilizar una cámara encuadrando en primer plano la mano y el dibujo, mientras otra permanece fija en plano medio o plano general registrando la explicación. De este modo estamos evitando la pesada tarea de pedirle que repita varias veces la acción.

Entonces, la cuestión más relevante aquí es tener presente que se deben usar tantas fuentes de grabación como sea necesario para capturar lo que el docente esté haciendo o su explicación, siempre pensando en los objetivos de aprendizaje y el beneficio de los estudiantes.

Antes de comenzar una grabación multicámara, es recomendable verificar dos veces (o más) la configuración en cada uno de los dispositivos. Para las cámaras, asegúrese de grabar en 1080p a 30fps. Asegúrate de que el objetivo de cada uno de los dispositivos de registro estén limpios y confirma que la configuración del sonido sea la correcta y los niveles adecuados tomando en consideración la voz de la persona que va a hablar. Igual,

confirma que sea correcto el encuadre de todas las cámaras.

Al emplear varios dispositivos, tendrás que grabar por separado el audio y la imagen. Para lograr hacer eso correctamente, deberás hacer un fuerte sonido con las manos, –una palmada o un chasquido de los dedos–, al inicio de las grabaciones. Es importante que las cámaras registren ese momento para poder sincronizarlo en la edición con la pista de audio, cuya grabación debe empezar más o menos al mismo tiempo, siempre antes de la palmada.

La razón del aplauso es simple: este sonido crea un pico en la representación visual de la intensidad de la señal de audio, que a la hora de editar se puede identificar fácilmente y crear un punto de sincronización del sonido con los clips de vídeo registrados en todas las cámaras. De esta forma, se puede aprovechar el audio “bueno” en todas las grabaciones, trabajando la pista de audio y la de video en capas diferentes. Esto que a lo mejor a los principiantes puede parecerles algo complicado, en realidad simplifica ¡¡y mucho!! el trabajo de post-producción.



PARA SABER MÁS:

Para obtener más información, revisa los siguientes videos.

FiLMiC Pro + Zhiyun Smooth 4 Tutorial (iOS & Android).

<https://www.filmicpro.com/products/filmic-pro/>

Epic Tutorials for iOS & Android Filmmaking, 2018. Duración de 9:20 min. Encontrado en:

<https://youtu.be/iVA9JA-P-yQ>

Características de la cámara. FAD en línea, 2020. Duración de 1:35 min. Encontrado en:

<https://youtu.be/boPMvOPJZqE>

Encuadres para video. FAD en línea, 2021. Duración de 1:25 min. Encontrado en:

<https://youtu.be/bl2SjfmviLQ>

A continuación encontrarás imágenes de los diferentes tipos de micrófonos y un video para que percibas la diferencia entre micrófonos.

https://www.youtube.com/watch?v=NmETp1uZGL8&list=PL9y78aA5jfZPI-3ZcxzK1Ry-_apeHWMU8&index=8

REFORZANDO EL CONOCIMIENTO

Objetivo: Adentrarse a la producción del contenido, tomando en cuenta los tiempos, recursos, habilidades y características del equipo de producción.

Actividad 3:

1. Revisa la escaleta que realizaste en la actividad anterior
2. Toma en cuenta las características del equipo de producción que tienes.
3. Escoge el mejor escenario para iniciar la grabación, tomando en cuenta tu equipo, recursos e iluminación.
4. Realiza la grabación de acuerdo a tu escaleta.



4. POST-PRODUCCIÓN



Introducción

La post-producción es la fase de revisión y edición de los videos. El trabajo de un editor consiste en tomar los archivos sin procesar (de imagen y sonido) que se grabaron en la producción para componer con ellos la pieza definitiva, que puede incorporar otros materiales, como gráficos, textos insertados, música, animaciones, etcétera. Tanto de producción propia, como procedentes de otras fuentes.

¡Empecemos!

Práctica de edición

Antes de comenzar, es importante que sepas cómo funcionan los programas de edición. Los programas pueden llegar a variar mucho según el fabricante. Sin embargo, los principios generales son los mismos. El software de edición se usa junto con el hardware de

la computadora para crear un espacio de montaje de recursos, un espacio donde poder juntar todos los materiales y darles forma: ordenando, cortando, estirando, mejorando, etcétera.

Estos son los pasos básicos relacionados con la edición:

1. Los recursos se incorporan al programa de edición no lineal mediante uno de estos dos métodos. El primero es 'importar archivos' desde la barra de menú del programa. El segundo método es arrastrar los archivos. En cualquier caso, el software de edición debe ser capaz de cargar esos archivos; de lo contrario, puede haber un fallo de compatibilidad. En ese caso, es probable que se requiera transformar o convertir los archivos a otro formato. Si no, una vez importado los archivos, podrás revisar todo, uno por uno, tanto los

recursos de video, como el audio, la música y las imágenes fijas (fotografías o gráficos). Además, podrás organizarlos como quieras dentro del programa, incluso cambiando los nombres si lo deseas. Esto no afectará a cómo se organizan los archivos en tu disco duro.

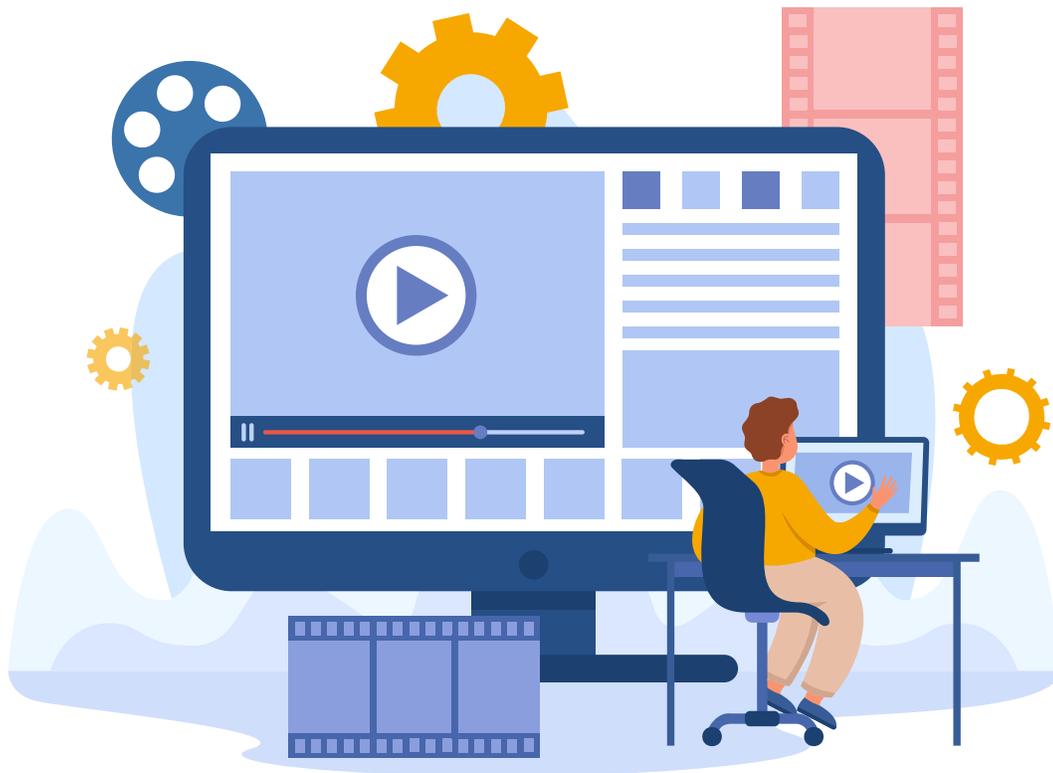
2. Una vez que los recursos estén cargados en el programa de edición, es hora de ponernos a trabajar siguiendo las indicaciones precisas que contiene la escalera del proyecto. El primer paso que te recomiendo hacer es que intentes separar el audio del video, para que puedas manipularlos en pistas separadas.

3. Cualquier programa de edición contiene una línea de tiempo (*timeline*), que nos muestra la secuencia que estamos construyendo, así como muchas otras herramientas de edición que puedes usar. En ocasiones, sobre todo al principio, intimidan tantos botones y tantas opciones desconocidas. Pero, por lo pronto, tú no te agobies. Empieza con el propósito de estar más o menos familiarizado con las cuatro

principales: seleccionar el recurso, recortar, arrastrar al *timeline* y añadir transiciones. Poco a poco, podrás desarrollar más tu destreza e irás incorporando nuevas herramientas.

4. Finalmente, desde la barra de menú del programa, encontrarás que existe la posibilidad de exportar el borrador del video. Este paso es importante para poder revisar cómo está quedando esa combinación de recursos. El borrador lo puedes subir a una carpeta de almacenamiento en la nube, como Google Drive, si deseas compartirlo con alguien más para recibir retroalimentación.

5. Al exportar, es importante realizar un buen seguimiento de las diferentes versiones del video mediante el uso de códigos como, por ejemplo, número de versión: v1.0, v2.0, v3.0. Cada archivo exportado debe tener su propio código de identificación y las notas de revisión deberán especificar a qué archivo hacen referencia.





PARA SABER MÁS:

Debajo encontrarás un video tutorial donde aprenderás a editar, también está el link para descargar el programa gratuito Lightworks. Si tienes problemas con este programa, revisa la siguiente lección para buscar uno alternativo.

Edición de video. FAD en línea, 2021. Duración de 30:01 min. Encontrado en:

<https://youtu.be/sJ5M5srGt0Y>

https://lwks.com/?option=com_lwks&view=download&Itemid=206&tab=0

Aún no hemos completado todos los pasos importantes de la post-producción. Para un acabado profesional es necesario hablar también de tres cosas: la mezcla del sonido; la corrección de color y el uso de gráficos, animaciones y otros recursos.

Programa de edición alternativos

Si bien hemos recomendado el programa Lightworks, también puedes tomar en cuenta otras opciones gratuitas como Shotcut (<https://shotcut.org/>), un programa sencillo pero útil o DaVinci Resolve (<https://www.blackmagicdesign.com/mx/products/davinciresolve/>), uno más profesional y completo, favorito de muchas personas para hacer corrección de color y mezcla de audio.

Uso de textos, gráficos, animaciones y otros recursos de terceros

A la hora de hacer edición, una forma muy efectiva de lograr que sus videos se vean más atractivos es utilizar gráficos, animaciones u otros recursos de terceros, desde imágenes fijas hasta otros fragmentos de videos. Los gráficos son, básicamente, imágenes o ilustraciones fijas; animación es cuando se mueven.

También, en ocasiones es necesario añadir texto durante todo el video. Probablemente, has visto cómo en el cine documental o en televisión, cuando aparece alguien nos muestran un texto con su nombre debajo. Este tipo de recurso se llama rótulo inferior, por su posición en pantalla.

Si deseas incorporar gráficos o animaciones en tu video, es importante tener un guión gráfico o storyboard que, como vimos al inicio del curso, son esquemas visuales que te pueden ayudar a determinar si el gráfico funcionará correctamente en el momento exacto del video en donde desees que aparezca.

Si no tienes tiempo para crear tus propios recursos extras, usa lo que encuentres útil de todo lo que hay disponible de forma abierta y gratuita en Internet. Esto es una excelente opción para mejorar tus videos sin mucho esfuerzo y con poco tiempo. Nada más es importante comprender que el uso de los recursos de terceros se debe hacer de forma responsable y respetuosa con los derechos de autor. Antes de usarlos, necesitas comprobar siempre que estás bajando recursos (música, imágenes, gráficos, ilustraciones, etcétera) de galerías que trabajan con materiales libres o con Licencias Creative Commons.

Es importante que sepas que los vídeos que realices pueden ser publicados en plataformas como YouTube, que te ayudarán a que tu contenido esté disponible para una audiencia mundial. Sin embargo, el uso no autorizado de recursos protegidos dentro de un video, puede considerarse piratería. Los sitios de alojamiento de vídeo, como YouTube, si detectan el uso de material con derechos de autor se pueden poner en contacto con el titular de los derechos de autor y preguntar si quieren sacar su video de circulación.





PARA SABER MÁS:

Para más información, puedes consultar los términos y condiciones de YouTube.

<https://www.youtube.com/intl/es-419/about/copyright/#support-and-troubleshooting>

También, hay muchas maneras de obtener permisos directamente del titular de los derechos; puede contactar con él o con ella por redes sociales o correo electrónico. ¡No dejes de intentarlo!



Corrección de color y mezcla de sonido

Después de terminar la parte más creativa de la edición (seleccionar, ordenar, recortar, etc.), es importante continuar trabajando en otros aspectos de la edición para que el video quede lo mejor posible.

Dos formas de mejorar los videos son a través de la corrección de color y la mezcla de sonido. La cantidad de tiempo necesario para estas tareas dependerá en gran medida de la calidad de los recursos originales. Si fuiste descuidado con la iluminación o el balance de blancos a la hora de grabar, entonces el video final necesitará más trabajo en esta etapa.

Hablemos un poco de estos pasos:

– La corrección de color utiliza una serie de herramientas integradas en la mayoría de programas de edición no lineal para mejorar el aspecto visual del video; especialmente, el color, el brillo, la saturación, el contraste, etc. Lo que más importa aquí es que el color

sea consistente entre las diferentes tomas. El trabajo de corrección de color incluye fundamentalmente ir ajustando en cada clip los parámetros antes mencionados hasta quedar satisfechos con el resultado global.

– Realizar una mezcla de audio es la tarea de mejorar cómo se escucha el video y puede incluir tareas muy específicas como la eliminación de la respiración, la inserción de efectos, la distribución cruzada de diferentes pistas entre canales estéreo y la reducción o mejora de los niveles de intensidad de unos canales de audio en relación con otros. También hay ciertos filtros que se pueden aplicar para reducir ruidos de fondo. Depende del software que estés utilizando. Te recomiendo consultar los manuales del propio fabricante.

Estos pasos, definitivamente, elevan en gran medida la calidad y el impacto de tu video. Es importante realizarlos antes de publicarlos.



PARA SABER MÁS:

A continuación, encontrarás un tutorial para modificar el color del video en Lightworks, este proceso puede requerir una computadora potente para que no se trabe.

<https://www.youtube.com/watch?v=gWO6Pbxsk2I&list=PL9y78aA5jfZPI-3ZcxzK1Ry-apeHWMU8&index=9&t=1s>

También encontrarás un tutorial para cambiar el volumen del audio en Lightworks, para esto recomiendo usar audífonos y tener tu computadora a un 25% del volumen total.

<https://www.youtube.com/watch?v=og9mOvytZQ0&list=PL9y78aA5jfZPI-3ZcxzK1Ry-apeHWMU8&index=11&t=29s>

Verificación de conocimientos

<https://docs.google.com/forms/d/1-HeKPtitCM258UNYwEzlzrn3kjin7vdZZd6zKyfbK4jo/edit#settings>

REFORZANDO EL CONOCIMIENTO

Objetivo: Inicia con la edición de tu video para que se vea más profesional

Actividad 5:

1. Ya has terminado de grabar y elegir la imagen y el sonido necesarios para tu video, es hora de empezar a editar.
2. Analiza las grabaciones que realizaste y selecciona las más adecuadas para trabajar con ellas.
3. Tienes muchas herramientas para la edición, pero te recomendamos dos: Shotcut y Lightworks
4. Puedes recurrir a la incorporación de otros recursos (gráficos, animación, música, etc.), siempre y cuando sea de autoría propia o con permisos de licencias libres, como Creative Commons.
5. Guarda tu grabación como “borrador” o versión 1.0”
6. Revisa el borrador y anota las observaciones de lo que consideres que podría mejorarse.
7. Anótalas para hacer más efectiva la edición de tu video.

¡Mucho éxito con este ejercicio!

5. DISTRIBUCIÓN



Flujo de trabajo

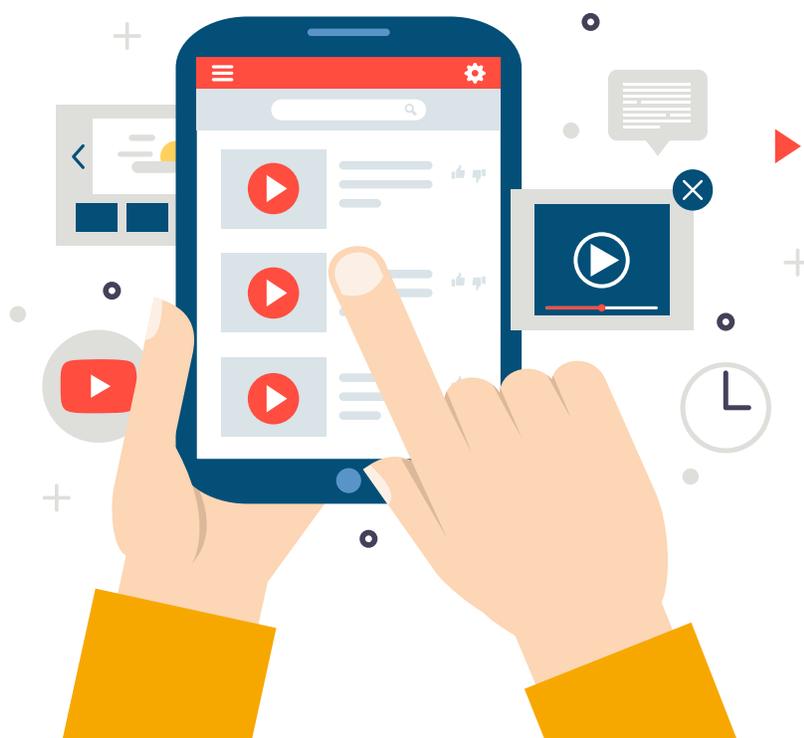
¡Felicidades! Has llegado a la recta final. Sólo falta dar el último paso, que es el más sencillo. Hasta aquí, has aprendido a desarrollar una idea y preparar todo lo necesario para grabar y editar contenidos audiovisuales. Puedes ahora respirar aliviado porque el trabajo más duro y complicado ya está hecho.

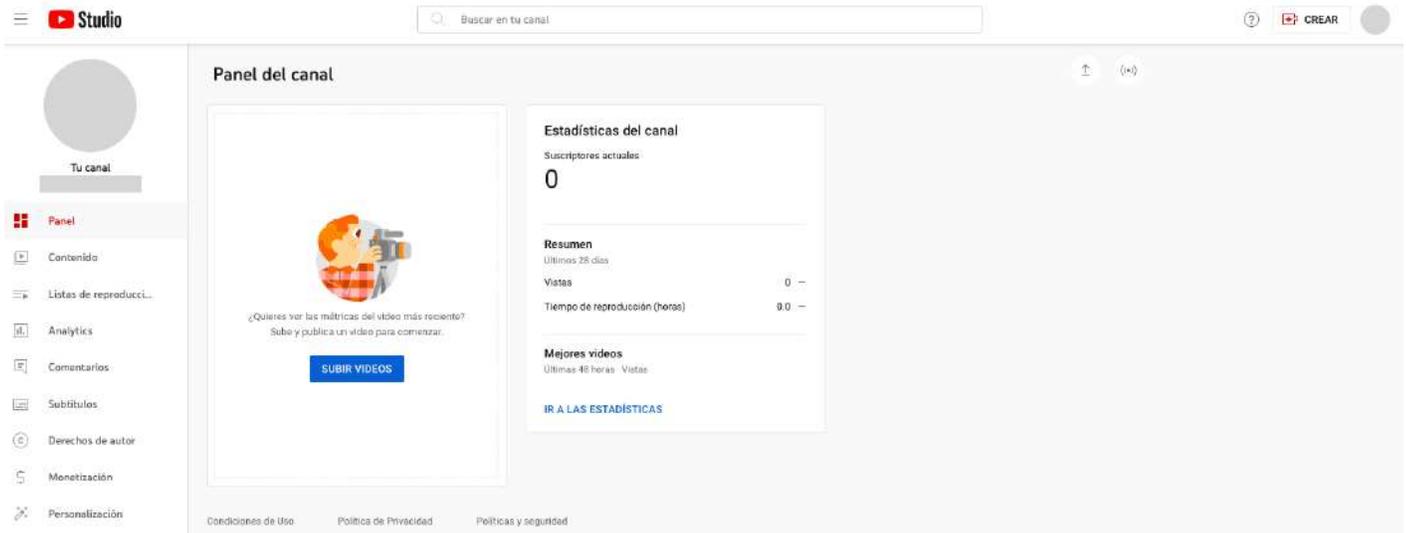
Sin embargo, ahora que tienes ese material, ¿cómo hacer para que vea la luz y poder usarlo? Este bloque de “Distribución” se centra en cómo hacer eso. Comencemos, pues, a ver cómo generar el flujo de trabajo para la publicación de videos.

Aunque cada recurso audiovisual se genere de forma aislada, en la fase de distribución es muy conveniente pensar en cómo sistematizar dicho proceso. Aquí encontrarás una forma simplificada de hacerlo:

Supongamos que ya tienes una cantidad considerable de videos que deseas subir. Lo primero que debes saber es que en YouTube nunca los vas a poder almacenar en la calidad nativa porque, por lo general, suelen ser archivos demasiado grandes. Con el fin de optimizar sus servicios, la plataforma

transforma los videos en archivos más pequeños, pero sin perder la resolución de HD. Si lo deseas, puedes hacerlo tú mismo exportando sus videos finales en archivos más pequeños utilizando un “códec”. Un “códec” es una configuración específica para la compresión del “render” del archivo. Renderizar es necesario para poder ver el resultado de nuestro trabajo, ya sea un vídeo editado, una pieza 3D, un motion graphics, etcétera... Es el procesamiento a nivel informático que tiene que hacerse para generar la copia definitiva. Aplicar un códec adecuado puede reducir el peso del video a un tamaño mucho más pequeño. Para reproducir un video creado con un códec particular, se necesita un reproductor de video capaz de manejar el mismo. Normalmente, se recomienda usar el programa VLC (<https://www.videolan.org/vlc/>), gratuito y disponible en cualquier plataforma. Para un buen resultado en YouTube, debe comprimir sus videos usando “H.264”. Este formato de compresión de vídeo es uno de los más populares en la actualidad, especialmente para vídeos de alta definición.





El proceso de renderizar es extremadamente intenso para cualquier computadora. Por lo tanto, es necesario que tengas esto muy en cuenta para que te prepares a no hacer ninguna otra cosa en tu equipo mientras se encuentre en este proceso. Igual, la dificultad de esta tarea es directamente proporcional a la duración del video; es decir, a mayor duración, más tiempo y más trabajo para tu computadora. Una recomendación es poner a trabajar el render de tu proyecto en la noche, cuando hayas terminado de usar la computadora, y dejarla procesando hasta la mañana siguiente. Asegúrate de tener el equipo adecuado. Ten en cuenta que este último paso puede llegar a tomar mucho tiempo; por lo tanto, siempre debes considerarlo en la estimación del cronograma de producción.

Después de haber exportado el video, el siguiente paso es subirlo a YouTube.

Publicar videos en YouTube

Estamos en la etapa final del proceso de publicación y distribución del video. Para haber llegado hasta aquí, has tenido que haber hecho toda la parte creativa de la edición y haber exportado tu copia definitiva según las especificaciones H.264. También, se supone que has puesto nombre a tu

archivo y estás en condiciones de redactar las descripciones y seleccionar palabras claves a medida que el proceso de YouTube te lo solicite. A continuación, encontrarás una guía, paso a paso, sobre cómo subir videos a YouTube.

¿Cómo subir videos?

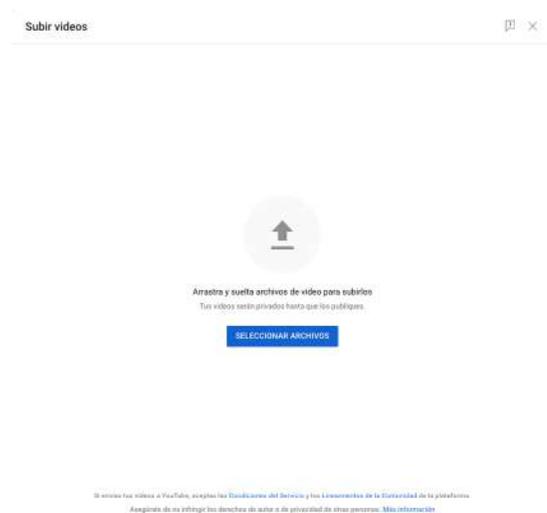
Para subir videos a YouTube sigue estos pasos simples. Usa las siguientes instrucciones para subir tus videos desde una computadora:

A) Usando la versión Beta de YouTube Studio:

<https://studio.youtube.com/>

En la parte superior derecha, selecciona Subir. Selecciona Subir video (Beta).

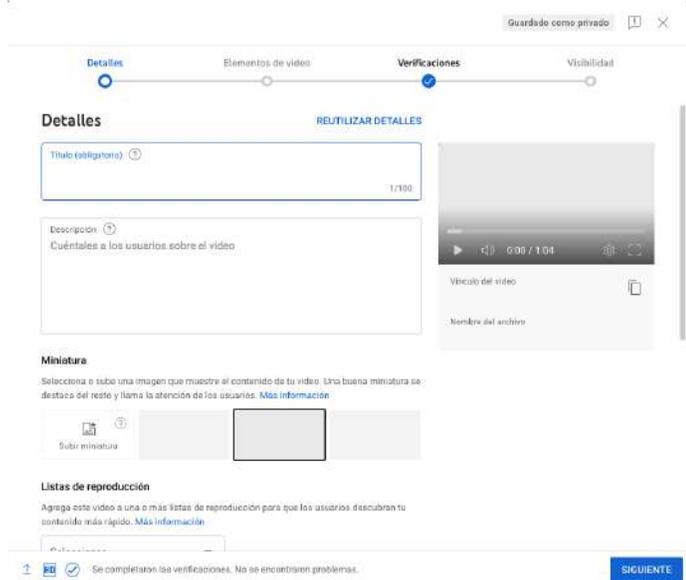
Elige el archivo que quieres subir.



Si cierras la experiencia de carga antes de seleccionar la configuración, el video se guardará como borrador en la página Videos: http://youtube.com/my_videos

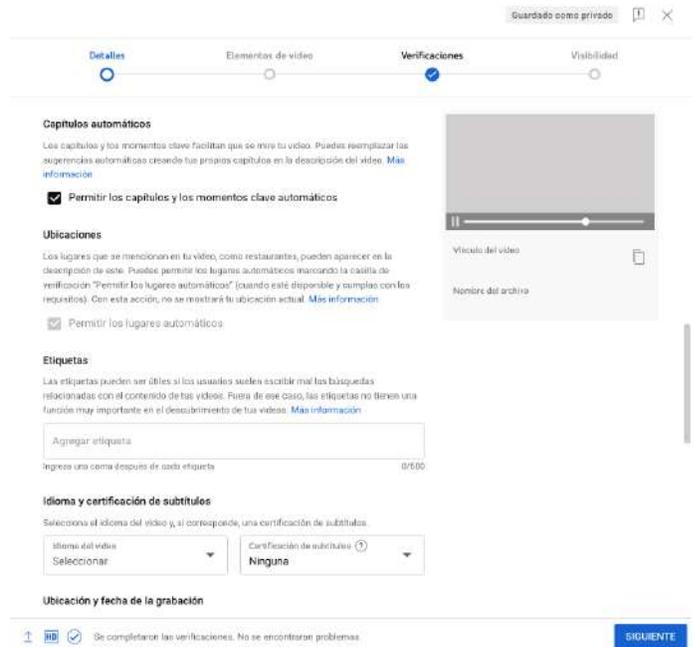
– **Paso 1:** Agrega la información básica
Agrega los detalles importantes y obligatorios del video. Si no lo haces, tu carga se guardará como borrador en la página Videos.

- Título: El título de tu video.
- Descripción: La información que se muestra debajo del video.
- Miniatura: La imagen que verán los espectadores antes de hacer clic en el video.



– **Paso 2:** Elige la configuración avanzada
Selecciona Siguiente para elegir las opciones de configuración avanzada.

Nota: Es posible que algunas funciones no estén disponibles si tu video aún se está procesando. Siempre puedes subirlo como “No listado” y agregar funciones después de que se termine de procesar. Obtén información sobre cómo cambiar la configuración de privacidad: <https://support.google.com/youtube/answer/157177>



Listas de reproducción: Agrega el video a una de tus listas de reproducción existentes o crea una nueva para agregarlo.

Pantalla final: Sal de la experiencia de carga para agregar elementos visuales al final del video: <https://support.google.com/youtube/answer/6388789>

Tarjetas: Sal de la experiencia de carga para agregar contenido interactivo al video: <https://support.google.com/youtube/answer/6140493>

Subtítulos: Sube archivos de subtítulos: <https://support.google.com/youtube/answer/2734796>

Idioma del video: Selecciona el idioma original del video.

Etiquetas: Proporciona palabras clave descriptivas para corregir errores de búsqueda.

Categoría: Selecciona la categoría del video, como educación por ejemplo.

Ubicación del video: Agrega la ubicación en la

que se grabó el video: <https://support.google.com/youtube/answer/7638112>

Fecha de grabación: Ingresar la fecha en la que se grabó el video.

Licencia y propiedad de los derechos: Elige entre una licencia de derechos de autor estándar o una de Creative Commons: <https://support.google.com/youtube/answer/2797468>

Comentarios y calificaciones: Elige si los espectadores pueden dejar comentarios en el video y si pueden ver cuántos “Me gusta” y “No me gusta” tiene.

Configuración adicional:

- Restricción de edad: Agrega una a los videos que puedan ser inapropiados para todos los públicos: <https://support.google.com/youtube/answer/2950063>

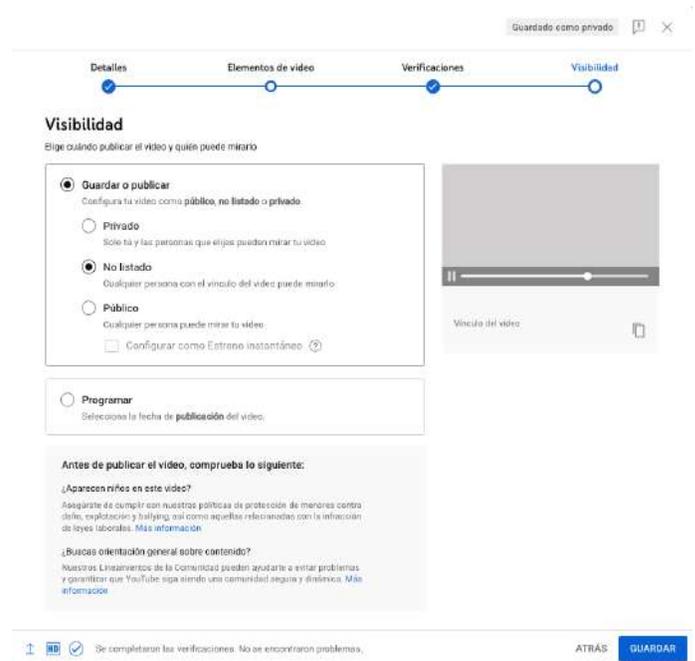
Incorporación: Selecciona si tu video puede incorporarse en un sitio web diferente: <https://support.google.com/youtube/answer/171780>

Notificaciones: Indica si quieres enviar notificaciones de tu video nuevo a los suscriptores: <https://support.google.com/youtube/answer/7389684>

Promoción pagada: Permite que los espectadores y YouTube sepan que tu video tiene una promoción pagada: <https://support.google.com/youtube/answer/154235>

– **Paso 3:** Obtén una vista previa del video y publícalo

1. Selecciona la pestaña Vista previa y publicación.
2. Elige la configuración de privacidad del



video. “No listado” es una buena opción para asegurarse de que se haya completado el procesamiento antes de que el público vea el video: <https://support.google.com/youtube/answer/157177>

3. Antes de publicar el video, obtén una vista previa de los cambios y asegúrate de que satisfagan las políticas de YouTube.

B) Usando Creator Studio

1. Accede a YouTube.
2. En la parte superior de la página, haz clic en ‘Subir’ y luego ‘Subir vídeo’.
3. Selecciona la configuración de privacidad del video: <https://support.google.com/youtube/answer/157177>
4. Selecciona un video para subirlo desde tu computadora de escritorio o desde Google Fotos.
5. Mientras se sube el video, agrega un título (100 caracteres como máximo) y una descripción (5,000 caracteres como máximo).
6. Edita cualquier otra opción de configuración que corresponda. Los socios pueden establecer

la configuración de monetización: <https://support.google.com/youtube/answer/3369747>

7. Haz clic en Publicar (videos públicos) o en Listo (videos privados y no listados) para finalizar.

Si no haces clic en Publicar o Listo, las demás personas no podrán ver el video. Podrás publicarlo más tarde en el Administrador de videos.

Cuando subas y publiques videos, YouTube determinará la mejor manera de mostrar el contenido. Cuando subas un video, inicialmente se procesará con resolución baja. Este proceso te ayuda a completar la carga más rápido. Cuando se complete el flujo de carga, tu video estará disponible para transmitirlo en resolución baja, en una amplia variedad de dispositivos. Las resoluciones más altas, como 4K o 1080p, pueden tardar más en procesarse. Mientras esto ocurre, es posible que tu video parezca no tener resoluciones más altas por varias horas. Una vez que termine el procesamiento, las resoluciones altas estarán disponibles en el video. Obtén más información sobre cómo procesar videos después de la carga.

.....

*** ¿Cuál es la diferencia entre “subir” y “publicar”? ***

Cuando subes un video, el archivo se importará a YouTube. Cuando publiques un video, todas las personas que tengan acceso podrán verlo.

.....

Añadir videos a un curso

Ahora, ¿cómo tomas un video de YouTube y lo pones en un curso?

Ese es un proceso relativamente sencillo:

1. Abre en una nueva página web el curso que

estés editando en cualquier LMS, ya sea en Moodle, Canvas, Google Classroom, etc.

2. Mantén también abierta la ventana de YouTube donde se puede ver tu video.

3. Haz clic en Compartir debajo del video.

4. Aparecerá un panel con varias opciones para compartir:

a) Mensaje en YouTube: Selecciona los amigos de YouTube a quienes deseas enviar el video. Se creará una conversación privada en la que los destinatarios podrán mirar el video y comentarlo. Haz clic en Mensajes en la parte superior derecha de la página para buscar el chat privado. Puedes mirar los videos compartidos y chatear al mismo tiempo.

b) Redes sociales: Haz clic en el ícono de una red social (por ejemplo, Facebook o Twitter) para compartir el video allí.

c) Correo electrónico: Selecciona el ícono de correo electrónico para enviar un mensaje con el software de correo electrónico predeterminado de tu computadora.

d) Incorporar: Haz clic en el botón Incorporar para generar un código que puedes usar a fin de incorporar el video en un sitio web, un blog o en los LMS que lo permiten, como Moodle: <https://support.google.com/youtube/answer/171780>

e) Copiar el vínculo: Haz clic en el botón Copiar para copiar el vínculo del video y pegarlo en otra parte, como un mensaje de correo electrónico.

f) Iniciar en: Si quieres vincular a una parte específica del video, marca esta casilla antes de copiar el vínculo y especifica el momento en el que quieres que se comience a reproducir el video. Por ejemplo, si quieres que el video comience a los 2 minutos y 30 segundos, marca la casilla y escribe “2:30”.

REFORZANDO EL CONOCIMIENTO

Objetivo: Exportar tu video y compartirlo dentro de plataformas como Youtube

Actividad 6:

1. Una vez terminada la edición de tu video es momento de compartirlo al mundo.
2. Realiza los pasos mencionados en este bloque que te permitirán publicar tu video dentro de la plataforma YouTube.
3. Utiliza la herramienta “Compartir” para dar a conocer tu video en otros espacios virtuales.

Al igual que andar en bicicleta, te darás cuenta, poco a poco, que la creación de videos se hace más fácil a medida que más lo practicas. Esperamos ver tus contenidos de video en YouTube con frecuencia.

RECURSO BIBLIOGRÁFICOS AFINES

1. Aparici R. Educación audiovisual. La enseñanza de los medios. 1995;

http://www.terras.edu.ar/biblioteca/11/11DID_Masterman_Unidad_4.pdf

2. Ramos LM, Flores TG. El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento. Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia. 2014;(3).

<http://www.udgvirtual.udg.mx/remieid/index.php/memorias/article/viewFile/3/4>

3. Gómez JIA. Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. 2005;(24):25–34.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1113897.pdf>

4. Masterman L. La revolución de la educación audiovisual. La revolución de los medios audiovisuales Educación y nuevas tecnologías Madrid: La Torre. 1996;

<http://files.teiii.webnode.es/200000036-36260381cc/La%20Revoluci%C3%B3n%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20Audiovisual%20-%20Masterman.pdf>

5. Rota MO. Panorámica de la educación en comunicación audiovisual. Quaderns del CAC. 2006;25:29.

https://www.researchgate.net/profile/Merce_Oliva/publication/277264921_Panoramica_de_la_educacion_en_comunicacion_audiovisual/links/575828c408aef6cbe3628a13/Panoramica-de-la-educacion-en-comunicacion-audiovisual.pdf

6. Zambrano DMM, Gutiérrez IM, Morueta RT. Recurso audiovisual PAA enseñar y aprender en el aula: análisis y propuesta de un modelo formativo. REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa ISSN 1390-9010. 2015;3(2):33–46.

<http://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/viewFile/379/295>

7. Agama-Sarabia A, Trejo-Niño G, De-la-Peña-León B, Islas-Ortega M, Crespo-Knopfler S, Martínez-Felipe L, et al. Recursos audiovisuales en la educación en enfermería: revisión de la literatura. Enfermería Global. 2017;16(47):512–538.

http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412017000300512

8. Infantil CE. Recursos educativos digitales para la educación infantil (REDEI). Zona próxima. 2014;(20):1–21.

<https://www.redalyc.org/pdf/853/85331022002.pdf>

9. Laaser W. Videoconferencias como recurso suplementario en sistemas de educación a distancia. RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 1994;6(3):39–50.

<http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/download/21075/17651>